



## INVITATION

Le jeudi 7 février 2008 de 8h30 à 11h00  
Eurosites George V, Paris 8<sup>e</sup>



Avec la participation de



Cyril Leguillon,  
Responsable du Département Création  
et Développement de la Direction  
de la Formation chez AXA France



Yves Trillat,  
Chef de Projet Formation  
et Professionnalisation, Orange

## Le jeu vidéo pour se former

Ou comment utiliser les Serious Games afin d'améliorer  
la performance de vos équipes et d'augmenter votre chiffre d'affaires

Découvrez, au travers de cas concrets de formation de commerciaux et de conseillers clients,  
une nouvelle approche de la formation via une technologie exclusive et une pédagogie interactive.

Conférence débat  
le jeudi 7 février 2008  
de 8h30 à 11h00

## Le jeu vidéo pour se former

Ou comment utiliser les Serious Games afin d'améliorer la performance de vos équipes et d'augmenter votre chiffre d'affaires

Jamais la formation professionnelle n'a été autant encouragée en France, les règles en ce domaine se modifient avec notamment l'arrivée du Droit Individuel à la Formation (DIF) qui permet au salarié de bénéficier de formations réalisées en dehors ou pendant son temps de travail.

C'est aussi dans un souci de fidélisation et de progression de ses collaborateurs ou encore pour des raisons économiques que les entreprises métamorphosent radicalement leurs méthodologies de formation pour répondre à ces problématiques.

Nous vous proposons de découvrir lors de cette conférence-débat les solutions innovantes et adaptées aux nouvelles problématiques de la formation.

## LES INTERVENANTS



**Cyril Leguillon, Responsable du Département Création et Développement de la Direction de la Formation chez AXA France,**

A fondé et animé « l'Atelier », cellule de recherche et développement pédagogique d'AXA France. En charge du Département Création et Développement de la Direction de la Formation chez AXA France, il promeut de nouvelles modalités de formation notamment l'utilisation de Serious Games dédiés au management et à la vente de produits financiers. Il reviendra sur les raisons de ses choix, les résultats obtenus et les perspectives d'avenir au sein d'AXA.



**Yves Trillat, Chef de Projet Formation et Professionnalisation, Orange,**

S'exprimera sur le projet de formation eLearning pour le développement des compétences relationnelles de leurs conseillers clients. Il reviendra sur l'ensemble de la mise en œuvre du projet, les raisons de ces choix et les premiers retours terrains après le déploiement du programme.



**Damian Nolan, Directeur Commercial de Daesign,**

Animera cette conférence, et exposera au travers de projets menés par ses équipes, les réponses opérationnelles données aux besoins en formation des entreprises.



## Programme de la conférence-débat

- 8h30** Accueil autour d'un petit-déjeuner à Eurosites George V - Paris 8<sup>e</sup>
- 9h00** Conférence - Débat
- Axa choisit le jeu vidéo pour la formation de ses commerciaux
  - Des conseillers toujours plus efficaces chez Orange grâce aux jeux de rôles virtuels
  - Daesign, une nouvelle approche de la formation
- 10h30** Questions / Réponses

### Contact

**Caroline Champagne**

Tél. : 01 55 50 04 05

Fax. : 01 55 50 11 05

Email : [caroline.champagne@daesign.com](mailto:caroline.champagne@daesign.com)



### Votre inscription

Merci de confirmer votre présence à **Caroline Champagne** avant le **25 janvier 2008**.

Attention, le nombre de places est limité.

Vous pouvez également vous inscrire sur notre site [www.conference-daesign.com](http://www.conference-daesign.com)

## Le jeu vidéo pour se former

Ou comment utiliser les Serious Games afin d'améliorer la performance de vos équipes et d'augmenter votre chiffre d'affaires

En s'inspirant du jeu vidéo, Daesign a mis en oeuvre une technologie exclusive qui permet aux entreprises de transformer radicalement leurs programmes de formation et d'entrer dans une nouvelle ère mêlant formation en salle et à distance.

Grâce à une pédagogie interactive basée sur des simulations de dialogues, les solutions Daesign répondent à la diversité des situations de la vie en entreprise pour former et entraîner de façon ludique et efficace vos équipes. Nous intervenons sur tous les sujets pour lesquels le comportement et les relations interpersonnelles sont prépondérants (les entretiens annuels, la gestion de projets, la négociation, la vente ou encore la relation client).



### Plan d'accès

Eurosites  
28, avenue George V - 75008 Paris

### Métro

George V (ligne 1)  
Alma-Marceau (ligne 9)

### Bus

Arrêt : Pierre Charron  
Lignes 32, 42, 63, 72, 73,  
80 ou 92

### Parkings

Champs-Élysées  
Alma George V



## Contact

**Caroline Champagne**

Tél. : 01 55 50 04 05

Fax. : 01 55 50 11 05

Email : [caroline.champagne@daesign.com](mailto:caroline.champagne@daesign.com)



## Participez à la conférence débat « Le jeu vidéo pour se former »

Ou comment utiliser les Serious Games afin d'améliorer la performance de vos équipes et d'augmenter votre chiffre d'affaires

Mme  Melle  M.

Nom ..... Prénom .....  
Société..... Fonction .....  
Service..... Email .....  
Téléphone..... Adresse.....  
Code postal..... Ville .....

Oui, j'assisterai à la conférence débat « **Le jeu vidéo pour se former, ou comment utiliser les Serious Games afin d'améliorer la performance de vos équipes et d'augmenter votre chiffre d'affaires** », le **jeudi 7 février 2008 de 8h30 à 11h00.**

Je serai accompagné(e) de :

Nom ..... Prénom .....  
Fonction ..... Téléphone.....  
Email .....

Je ne pourrai pas être présent(e) à cet événement et souhaite recevoir une synthèse.

A retourner par email, par fax au 01 55 50 11 05 – A l'attention de Caroline Champagne (caroline.champagne@daesign.com) ou inscription sur [www.conference-daesign.com](http://www.conference-daesign.com).

Nombre de places limité, réponse souhaitée avant vendredi 25 janvier 2008.